



Garengenaaid boekje met open rug, waardoor de collationeerblokjes te zien zijn.



Toepassen van structuur bij foliedrukken maakt de afbeelding exclusiever. Iedere structuur is aan te brengen, waardoor de folie een eigen karakter krijgt.

Nieuwe handleiding over veredeling

SCHITTEREND DRUKWERK

Blinken, fonkelen, glinsteren, sprankelen, schitteren. Drukwerk is nog aantrekkelijker als je er een extraatje aan toevoegt. Het Doetinchemse veredelingsbedrijf High Gloss publiceerde dit voorjaar een prachtig verzorgd boekje over opties als foliën, pregen en stansen.

'Vragen beantwoorden en vraag creëren'

Jos Bloem, eigenaar van High Gloss, en grafisch ontwerper Wendy Wezendonk van bureau Project of Design Creative Matters staken er een hoop energie in en het resultaat mag er zijn. Met dit handige en luxe boekwerkje zegt de veredelaar een behoefte in de markt te vervullen. Bloem merkte in de markt dat een overzicht met omschrijving het werk van grafici en hun klanten zou vergemakkelijken. Elke ordervoorbereider, accountmanager en de drukwerk inkopende klant krijgt bij het doorbladeren een mooi overzicht van veredelingsmogelijkheden. Daarnaast is het leerzaam en biedt het boekje informatie dat de voorbereiding en aanlevering versoepelt. Wezendonk zette de onderwerpen op een rijtje. Door elke

variant op een andere papiersoort uit te voeren, biedt High Gloss ook inzicht in de combinatiemogelijkheden van materialen en veredeling.

Gesneden koek 'Voor ons is veredeling gesneden koek', zegt Bloem. 'Tegenwoordig is er minder direct contact tussen mensen. Vooral de jongere generatie werkt via elektronica. Het resultaat is minder inzicht in de techniek, de wijze van voorbereiden en aanleverspecificaties. Met dit boekje help je het inzicht te vergroten en

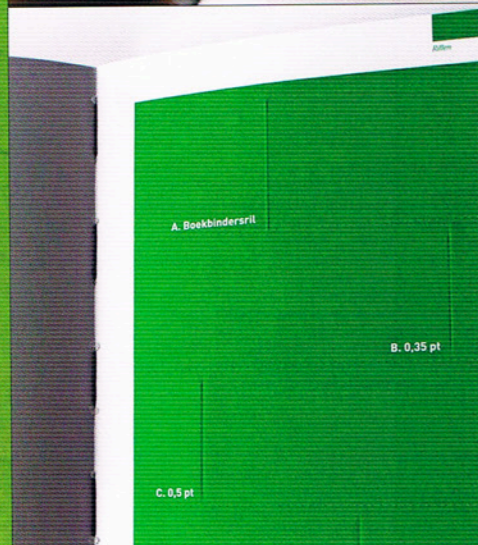
verlaag je de drempel om betaalbare extraatjes in drukwerk toe te passen.' De vragen komen van reclamebureaus, ontwerpers en drukkerijen. Als voorbeeld noemt Bloem de vragen over wanneer gefolieerde tekst dichtloopt, wat je moet aanleveren voor een preeg en informatie over perforatielijnen. Van al die veredelingsvarianten bracht High Gloss een overzicht in het boekwerkje aan. 'Om maar een voorbeeld te geven; klanten hebben het vaak ten onrechte over microperforatie. Er zijn nogal wat soorten perforaties, zoals

Veredeling

Kleur drukken of printen over folie geeft een bijzonder effect. Geschikt om metallic, aluminium en zilver echt te laten glanzen. Toepassing van geel over zilverfolie levert goud op. Mogelijkheden te over.



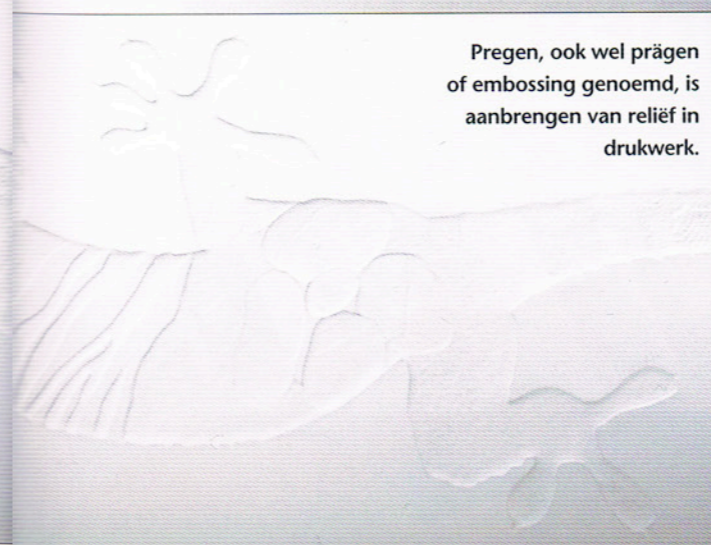
Microperforatie, vouwperforatie en scheurperforatie. Daarnaast zijn er nog vele varianten die met een code worden weergegeven.



Wist u dat er meerdere rillijnen zijn? High Gloss neemt ons mee in de diktes van rillijnen; als eerste gebruikt het bedrijf de 'boekbinders-ril'. Vervolgens loopt de dikte op van 0,35-punts tot 3-punts breedte.



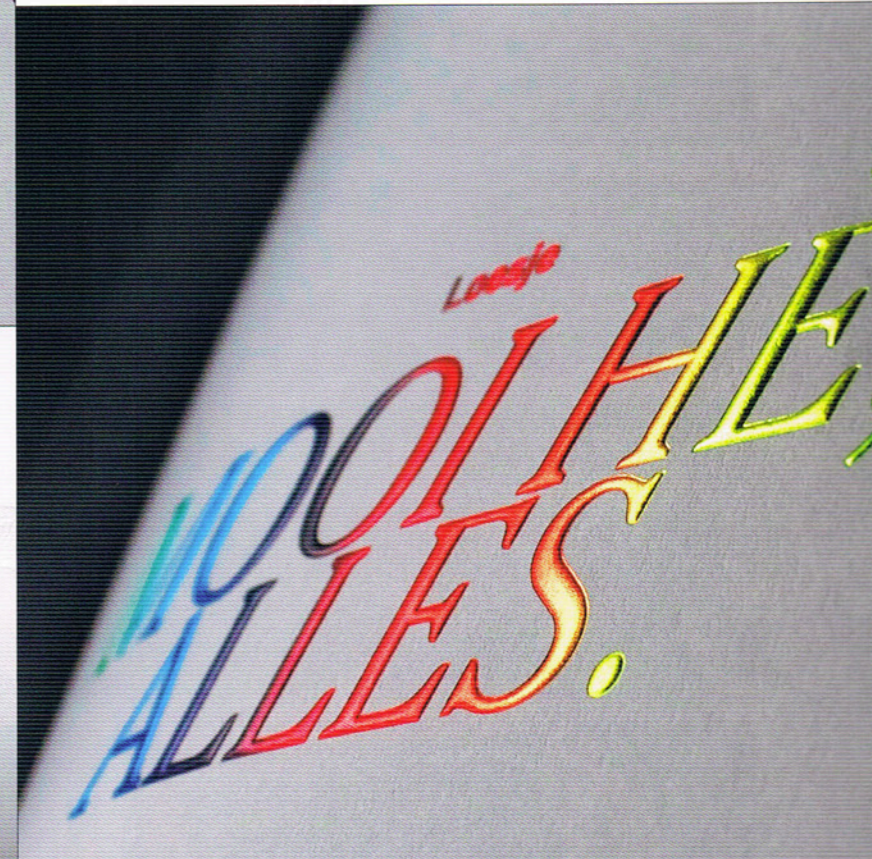
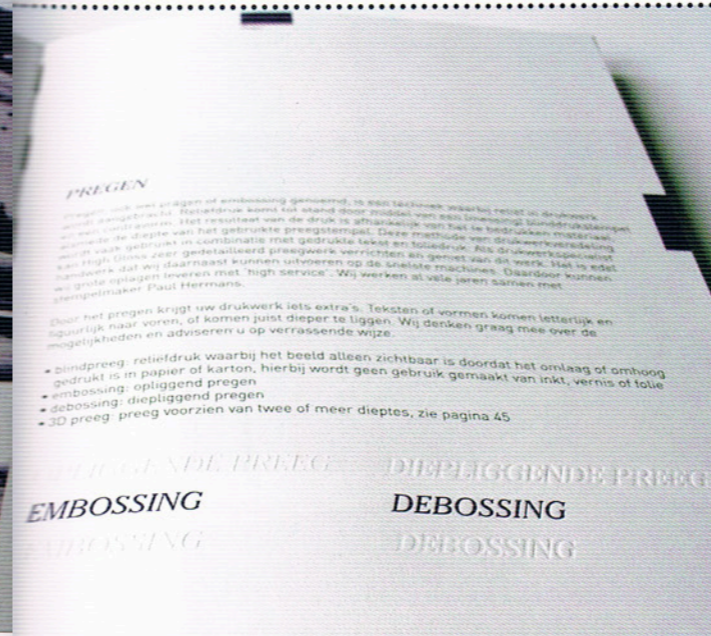
Pregen, ook wel prägen of embossing genoemd, is aanbrengen van reliëf in drukwerk.



Veredeling

Pregen kan in diverse varianten; embossing is opvallend pregen, debossing is diepliggend pregen. 3D-pregen kan ook. Hierbij is de preeg voorzien van meerdere dieptes.

Folie is beschikbaar in vele kleuren. In dit geval is het folie met een iris-verloopeffect.



microperforatie, vouwperforatie en scheurperforatie. Daarnaast zijn er nog vele varianten die met een code worden weergegeven.'


Ruim honderd pagina's Om de vele mogelijkheden om drukwerk te verrijken te doorgronden en overzichtelijk op een rijtje te kunnen zetten, bracht Wendy Wezendonk een lange periode door in de grafische onderneming. 'Uiteindelijk is het een handleiding

voor veredeling geworden, waarvoor ook opleidingsinstituten al belangstelling toonden. Voor het ontwerp van dit boek heb ik meegewerkt in de productie om de techniek echt goed te leren kennen. Na verloop van tijd kan je je echt inleven in de techniek en leer je de vakmensen en de machines beter kennen.' Het boekje is ruim honderd pagina's dik en op zichzelf ook al een bijzonder grafisch product. De dertien (!) papier-

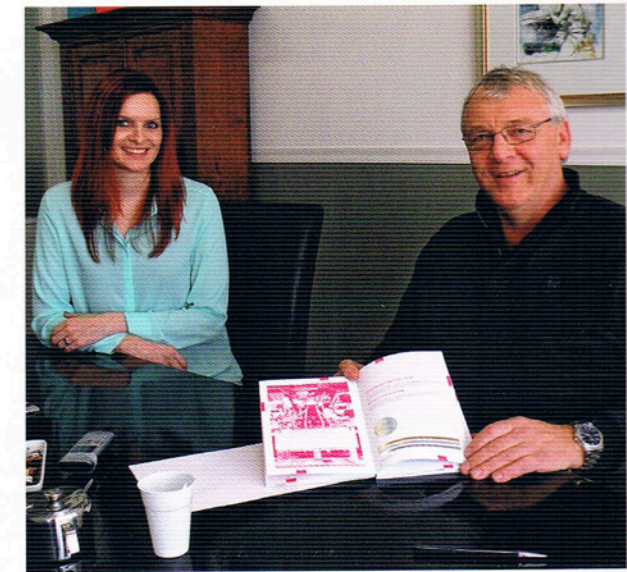
soorten komen grotendeels van Schut papier, het diverse drukwerk is gedaan door Weevers, Repro Wim Hermans maakte de stempels, Beekman is verantwoordelijk voor de stansvormen en Boekbinderij Van Mierlo verzorgde het bindwerk door garengenaaid in een open rug te verlijmen.' Het is leuk dat je daardoor de collationeerblokkjes ziet', aldus de enthousiaste ontwerper, die vervolgens vertelt hoe het boekje redactioneel in elkaar steekt. 'Om snel te kunnen vinden wat je zoekt, heeft iedere techniek o.a. een eigen kleur gekregen. Iedere techniek begint met een "kijk op de praktijk", deze smallere pagina's zijn steeds van een andere papersoort. Iedere techniek heeft een

korte en bondige omschrijving gekregen en nuttige aanleverspecificaties. Deze worden gevolgd door voorbeelden met foto's en citaten gericht op de techniek en de doelgroep van deze handleiding.'

Quote 500 Veel bekende merken, zoals Estée Lauder, Libelle, Quote 500 en Rammstein vonden voor een glimmende servicebeurt hun weg al door de machines van High Gloss. Enkele daarvan zie je terug in het boekwerkje met ruim tien hoofdstukken, waarvan er een flink aantal op de techniek ingaan. Het begint met een toelichting over het warm foliedrukken, daarna volgt het drukken of

printen over folie. De derde variant is een folie met structuur. Ook niet-glimmende veredelings technieken, zoals perforeren en pregen, komen aan bod. Wezendonk: 'We hopen met deze productie vragen te beantwoorden en vraag te creëren.' Bloem: 'We hebben er al met al negen maanden intensief aan gewerkt. Het was een hele bevaling.' 

High Gloss-eigenaar Jos Bloem en grafisch ontwerper Wendy Wezendonk: 'We beantwoorden vragen uit de markt met deze handleiding.'



Een mooi overzicht van veredelingsmogelijkheden